

FOODPRINT *Culinary* PHOTO AWARD 2018

CHAQUE ANNÉE, LES LECTEURS DE FOODPRINT PEUVENT CHOISIR LEUR PHOTO FAVORITE PARMİ LA GALERIE DE PHOTOS FOODPRINT EN VOTANT SUR LE SITE INTERNET OU À HORECA EXPO.

CETTE ANNÉE-CI, LE FOODPRINT CULINARY PHOTO AWARD EST RESTÉ UNE NOUVELLE FOIS EN BELGIQUE. KRIS JACOBS DE HAACHT A EU L'HONNEUR DE MONTER SUR LE PODIUM POUR RECEVOIR LE PRIX TANT CONVOITÉ.

JORIS LUYTEN

Félicitations, Kris. Cette année-ci, les lecteurs ont clairement voté pour un produit reconnaissable entre tous : d'authentiques frites belges. Pouvez-vous nous dire quelques mots à propos de la photo primée ?

« C'est une photo éloquente, avec un 'clin d'œil'. Elle m'a été commandée par la revue gastronomique allemande Feinschmecker, qui m'a laissé la liberté d'expérimenter et d'ajouter une touche funny. Les lecteurs de Foodprint l'ont manifestement appréciée, et c'est génial. »

Qu'est-ce qui vous a amené à la photographie food ?

« J'ai toujours adoré voyager et découvrir des choses. C'est de là qu'est né mon intérêt pour la photographie, parce que j'avais envie d'immortaliser les couleurs et les impressions. »

« J'ai toutefois vite compris que j'avais besoin de me former davantage pour arriver à une qualité d'image optimale. Une formation du soir en art de la photo à Saint-Luc Gand s'est avérée un choix idéal et passionnant, parce qu'elle n'était pas spécifiquement axée sur la technique de la photographie, mais qu'elle mettait plutôt l'accent sur la création d'image. »

« Après avoir exercé pendant dix ans le métier de délégué commercial, j'ai pris la décision de faire de ma passion mon boulot et j'ai commencé à travailler comme photographe indépendant. J'ai très vite eu l'occasion de vivre l'expérience de la pression, de l'ambiance, des émotions, des odeurs et des couleurs, bref de

tout ce qui se passe dans la cuisine d'un chef. Dès cet instant, il a été clair pour moi que la photographie food allait devenir ma spécialisation. »

À qui s'adresse votre photographie ?

« En tant que reporter photographe, je me sens comme un poisson dans l'eau dans toutes sortes de lieux. Voilà pourquoi j'aime travailler pour des magazines, des éditeurs de livres et des entreprises qui ont besoin de telles images. »

« Mais j'apprécie tout autant de créer des œuvres photographiques plus détaillées dans mon studio. Il s'agit alors plutôt d'images stylisées et de photos de produits. »

Vous travaillez seul ou avec un styliste ?

« Les deux options sont possibles, en fonction de la commande et du budget. La collaboration avec un styliste débouche en général sur des images plus qualitatives et une productivité plus élevée, parce que chacun se concentre sur sa propre spécialité. »

Cuisinez-vous beaucoup vous-même, et où allez-vous chercher l'inspiration ?

« J'éprouve beaucoup de plaisir à passer du temps en cuisine, mais je suis un cuisinier plutôt moyen ;-). Il n'empêche : depuis que je me suis orienté vers la photographie food, mon intérêt pour la confection de bons petits plats n'a pas cessé de croître. »

« Collaborer au quotidien avec des chefs passionnés, dans leur cuisine, m'inspire



énormément. Mais j'aime aussi essayer de temps en temps de nouveaux plats que je trouve dans des livres de cuisine. »

Avez-vous des contacts avec des photographes étrangers et observez-vous certaines tendances dans la photographie food internationale ?

« À l'occasion de workshops internationaux comme le Food Photo Festival qui a lieu tous les deux ans, j'ai noué des contacts avec des photographes étrangers. Participer aux workshops apporte effectivement une plus-value à mon travail. »

« Non seulement mon réseau s'élargit, mais nous apprenons aussi beaucoup les uns des autres. Nous échangeons des idées utiles et des trucs et astuces, et il est intéressant d'entendre et surtout de voir comment les collègues procèdent ailleurs dans le monde. De nos jours, il m'est aussi beaucoup plus facile d'entretenir ces contacts grâce aux réseaux sociaux. »

Personnellement, comment voyez-vous la photographie food évoluer ?

« Depuis quelques années, il y a un véritable engouement pour la nourriture et la photographie food. Les réseaux sociaux sont pleins de photos food, et l'envie de fournir de la top-qualité n'en devient que plus grande. »

« Le défi à relever est de ce fait toujours plus grand, et c'est précisément cela qui rend ce sous-genre de la photographie si intéressant à mes yeux. »

Et vous, avez-vous encore de grands projets ?

« Il me semble intéressant de créer dans le monde culinaire un partenariat au sein duquel les différents intervenants se complètent, chacun avec leur propre spécialité. Pas seulement un photographe, un styliste et le chef, mais aussi quelqu'un qui est davantage spécialisé dans les images animées et les réseaux sociaux. Une telle fusion créative doit certainement donner des résultats tout à fait passionnants. »

www.krisjacobs.be