

Se développer GRÂCE AU CROWDFUNDING

UNE SOURCE ALTERNATIVE DE FINANCEMENT POUR L'HORECA

IMPOSSIBLE DE DÉVELOPPER UNE AFFAIRE HORECA SANS MOYENS FINANCIERS. MAIS LES BANQUES NE SE MONTRENT PAS VRAIMENT ENCLINES À PRÊTER DE L'ARGENT AU SECTEUR. D'AUTRES POSSIBILITÉS EXISTENT, LE CROWDFUNDING PAR EXEMPLE, UNE FORME DE FINANCEMENT OÙ L'ON RÉCOLTE DE L'ARGENT AUPRÈS DE CITOYENS INTÉRESSÉS. WIM BALLIEU, DE BALLS & GLORY, EST LA PREUVE VIVANTE QUE ÇA PEUT MARCHER.

KATIA BELLOY

Dans un climat financier où les banques classiques imposent des conditions de plus en plus sévères à l'octroi de crédits, le crowdfunding ou financement participatif peut constituer une alternative valable. Il consiste à récolter de l'argent pour un projet spécifique auprès d'un grand nombre d'investisseurs, le public. Chacun met un montant à disposition. Ces investisseurs sont souvent sollicités via internet et les réseaux sociaux.

PLUSIEURS FORMES DE CROWDFUNDING

Vous pouvez par exemple promettre aux investisseurs un avantage tel qu'une réduction lors d'une visite à l'établissement horeca ou un bon de valeur. Un plat peut aussi être baptisé du nom de l'investisseur. Mais il peut également y avoir une promesse de remboursement et, dans ce cas, les sommes récoltées peuvent grimper.

« L'IDÉE INNOVANTE DE FAIRE PARTICIPER LE GRAND PUBLIC À NOTRE PROJET VIA LE CROWDLENDING M'A TOUT DE SUITE PLU. ET LE PUBLIC S'EST MONTRÉ ENTHOUSIASTE ! »

Les sites internet spécialisés dans le crowdfunding offrent aux entrepreneurs – débutants ou non – la possibilité de soumettre des projets. Si le public est intéressé, il peut investir dans ces projets, le plus souvent en versant des sommes relativement petites. Lorsque les montants prédéfinis sont atteints, l'argent est versé à l'entrepreneur.

Le crowdfunding peut prendre la forme d'un emprunt : on parle alors de crowdlending. Les investisseurs sont prêts à investir de l'argent dans le projet en échange de la promesse d'un remboursement majoré d'un intérêt convenu au préalable. Dans une dernière forme de crowdfunding, les investisseurs deviennent, en échange de leur mise, coactionnaires de l'entreprise/du projet qui cherche financement.

Il n'y a donc pas de promesse de remboursement comme dans le cas d'un emprunt. En revanche, l'investisseur peut avoir droit à des dividendes ou il peut faire une plus-value en revendant ses actions. Le revers de la médaille est qu'il est exposé au risque d'entreprendre et qu'il peut donc perdre toute sa mise si l'entreprise ou le projet échoue.

BALLS & GLORY

Pour Wim Ballieu, fondateur et CEO des restaurants de boulettes Balls & Glory, le crowdlending a en tout cas porté des fruits. Le premier Balls & Glory a ouvert ses portes en 2012 à Gand. Aujourd'hui, il y a cinq adresses en Belgique, une aux Pays-Bas et un foodtruck. Balls & Glory veut ouvrir cinquante restaurants d'ici à 2025, dont un à New York. Le pari sera certainement tenu, car au lancement du crowdfunding, Wim Ballieu a récolté la bagatelle de 125.000 euros en 40 secondes.

Le montant a été collecté via la communauté d'investisseurs de Look&Fin, leader du marché belge en matière de crowdlending. Les investisseurs sont remboursés chaque mois dès le premier mois qui suit leur investissement.

Wim Ballieu : « Notre rêve est d'exporter notre cuisine slowfood belge à l'étranger. Nous sommes donc ouverts à tout partenaire financier qui est prêt à nous accompagner sur cette voie. L'idée innovante de faire participer le grand public à notre projet via le crowdlending m'a tout de suite plu. Et le public s'est montré enthousiaste ! Puisque j'ai trouvé aussi vite le capital dont j'ai besoin, je peux maintenant me concentrer sans perte de temps sur mon entreprise et son activité. »

UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR

Le marché du crowdfunding – dont le crowdlending fait partie – continue de connaître un fort essor en Belgique. En 2016, une croissance de 150% a été enregistrée, avec un montant récolté de 11 millions d'euros (dont 8 millions via Look&Fin). 500 entreprises ont utilisé cette forme de financement. Si nous comparons ces chiffres à ceux de l'ensemble du marché français et du marché néerlandais, nous voyons

