

# UNE CAMPAGNE AVEC UNE MISSION JONG KEUKENGEWELD EST PERSONNALITÉ CULINAIRE DE L'Année

CHAQUE ANNÉE, FOODPRINT S'ASSOCIE À HORECA EXPO POUR ÉLIRE UNE PERSONNALITÉ CULINAIRE DE L'ANNÉE. EN 2017, CE N'EST PAS UNE PERSONNE, MAIS UN COLLECTIF DE JEUNES CHEFS PROMETTEURS QUI A ÉTÉ ÉLU. DEPUIS NEUF ANS DÉJÀ, LES JEUNES CHEFS DE JONG KEUKENGEWELD FONT DÉCOUVRIR NOTRE GASTRONOMIE À LA JEUNESSE À UN PRIX DÉMOCRATIQUE. DEPUIS QUELQUES ANNÉES, DES FLANDERS KITCHEN REBELS SONT ÉGALEMENT SÉLECTIONNÉS POUR PROMOUVOIR NOTRE GASTRONOMIE À L'ÉTRANGER.

KATIA BELLOY

Deux fois par an, en mars et en octobre, des jeunes ayant entre 18 et 30 ans peuvent s'installer à la table d'un chef Jong Keukengeweld (âgé de 35 ans maximum) pour y savourer un menu trois services à 45 euros, boissons comprises. Dans les restaurants ayant une étoile au Michelin ou une note d'au moins 15/20 au Gault&Millau, ils paient 55 euros.

## EXTENSION DU CONCEPT POUR CAUSE DE SUCCÈS

Le projet a démarré en Flandre-Occidentale, sous l'aile de l'agence provinciale du tourisme Westtoer. Vu son formidable succès, il s'est rapidement étendu à toute la Flandre. Toerisme Vlaanderen, Horeca Vlaanderen, Horeca Vorming Vlaanderen et les offices provinciaux du tourisme épaulent chaque année le projet.

À l'étranger, les Flanders Kitchen Rebels font office d'ambassadeurs de notre excellente cuisine. Ceci se fait généralement sur l'initiative de Toerisme Vlaanderen ou à l'occasion des événements culinaires des ambassades belges et même des missions du roi.

## REMISE DU PRIX

Comme cette organisation compte beaucoup trop de personnalités culinaires, le prix a été remis lors de la réception inaugurale



d'Horeca Expo 2017 à deux pionniers de Jong Keukengeweld : l'organisatrice de la première heure, Sofie Van Den Bossche, qui a élargi Jong Keukengeweld du niveau de Westtoer à la Flandre entière, et le (président)-membre du jury de la première heure, lui-même ex-chef étoilé, Jan Buytaert : « J'ai trouvé ça un grand honneur. C'est un peu mon bébé. »

Buytaert se souvient qu'au début, il éprouvait des difficultés à expliquer aux jeunes chefs ce qu'était exactement le concept. Ceux-ci ne voyaient pas quel return ils allaient en tirer, vu le prix très « serré » des menus. « Mais après la première année, ils se sont bien rendu compte qu'ils en tiraient du profit, pendant l'action proprement dite et par la suite, car les jeunes sont aussi leurs clients de demain. C'est la formule idéale pour remplir le restaurant. Après deux ans, je n'ai plus jamais dû l'expliquer. »

## ACCESSIBILITÉ PLUS GRANDE

L'accessibilité plus grande de la gastronomie aux jeunes qui est générée par cette action fonctionne super bien. Les jeunes ont l'occasion d'aller manger dans un établissement de standing et ils considèrent ça comme une expérience formidable. Les chefs participants sont très enthousiastes. Le chef Jong Keukengeweld Alex Verhoeven (Fleur de Sel)

trouve l'effet sur l'affluence dans son restaurant époustouflant : « Faire partie de Jong Keukengeweld est plus important que de figurer au Michelin. »

« Les actions destinées aux jeunes tournent vraiment bien en Flandre », déclare Sofie Van Den Bossche. « En octobre 2017, près de 20.000 couverts ont été vendus en un rien de temps pour les 58 restaurants Jong Keukengeweld. Ces actions font des jeunes Flamands nos ambassadeurs culinaires locaux. Toerisme Vlaanderen veut faire de la Flandre une nouvelle destination culinaire. À l'échelle internationale, on doit savoir que la Flandre est un vivier de brasseurs, de chocolatiers, de chefs de talent, expérimentés et jeunes. Et pour les promouvoir internationalement, il faut que la Flandre elle-même croie en eux. Donc, plus nous, Flamands, sommes fiers de nos jeunes chefs et plus nous les connaissons bien, plus Toerisme Vlaanderen est en mesure de diffuser le message à l'échelle internationale. »

Bref, en neuf ans de temps, Jong Keukengeweld est devenu incontournable. Une campagne avec une mission et un nombre stable de membres. Jong Keukengeweld est innovant, créatif et un tantinet rock-'n-roll.

[www.jongkeukengeweld.be](http://www.jongkeukengeweld.be)

