



MICHAEL MEISEN



L'art DANS la table

La photographie est un média populaire et irrésistible. Les rares personnes qui n'ont encore jamais pris de photo ou de selfie à notre époque sont en voie de disparition. Mais parmi les milliards de photos qui existent, la plupart prennent la poussière dans un téléphone ou dans un disque dur. Seules les plus belles d'entre elles obtiennent une place d'honneur et trônent fièrement dans un cadre.

JORIS LUYTEN

Jusqu'à présent, tout photographe digne de ce nom connaissait la célèbre marque Chromaluxe comme leader mondial dans la production de matériaux pour une impression de photos par sublimation. Cette technique permet d'imprimer des photos aux couleurs et à la tonalité incroyablement profondes. La finition résiste particulièrement bien aux rayures et l'extrême durée de vie des photos est inégalée.

65 ans de couleurs intenses. Qui peut se targuer de faire mieux ? C'est trois fois plus que du papier photo classique. Vos arrière-petits-enfants pourront admirer vos photos exactement comme si elles venaient d'être imprimées ! C'est le mariage idéal entre le vintage et l'avenir.

La photographie a longtemps été le parent pauvre du monde de l'art. Mais cette époque est désormais révolue et son succès ne cesse de croître. De nombreux restaurants trendy arborent aujourd'hui d'énormes photos artistiques en guise de décoration.

Par ailleurs, ChromaLuxe présente une nouvelle primeur, un véritable big-bang dans le monde de la sublimation thermique. Il est désormais possible d'imprimer ses photos sur des murs, sur des

meubles, et sur le sol. Une technique qui ne manquera pas de rehausser le cachet des établissements horeca, des hôtels et des hôpitaux.

Les tables ChromaLuxe, en particulier, rencontrent un franc succès. La base du plateau est constituée de MDF étanche et invite la décoration DANS la table, pour une expérience inédite dans le secteur de l'horeca.

Grâce à la sublimation thermique, photos, logos et sujets artistiques de tout type peuvent à présent être imprimés dans le matériau, en conservant une grande stabilité de couleurs. La qualité est évidemment au rendez-vous, puisque les imprimés résistent aux rayures et à pratiquement tous les détergents. En somme, les possibilités sont infinies... Les meubles banals des restaurants, des lobbys et des bars ne seront bientôt plus qu'un lointain souvenir.

Chaque établissement pourra adopter le look and feel qui lui plaît pour sa décoration. C'est l'occasion idéale pour égayer ses tables avec des couleurs et des motifs !

www.chromaluxe.eu/foodprint